



# DOSSIER PRESSE

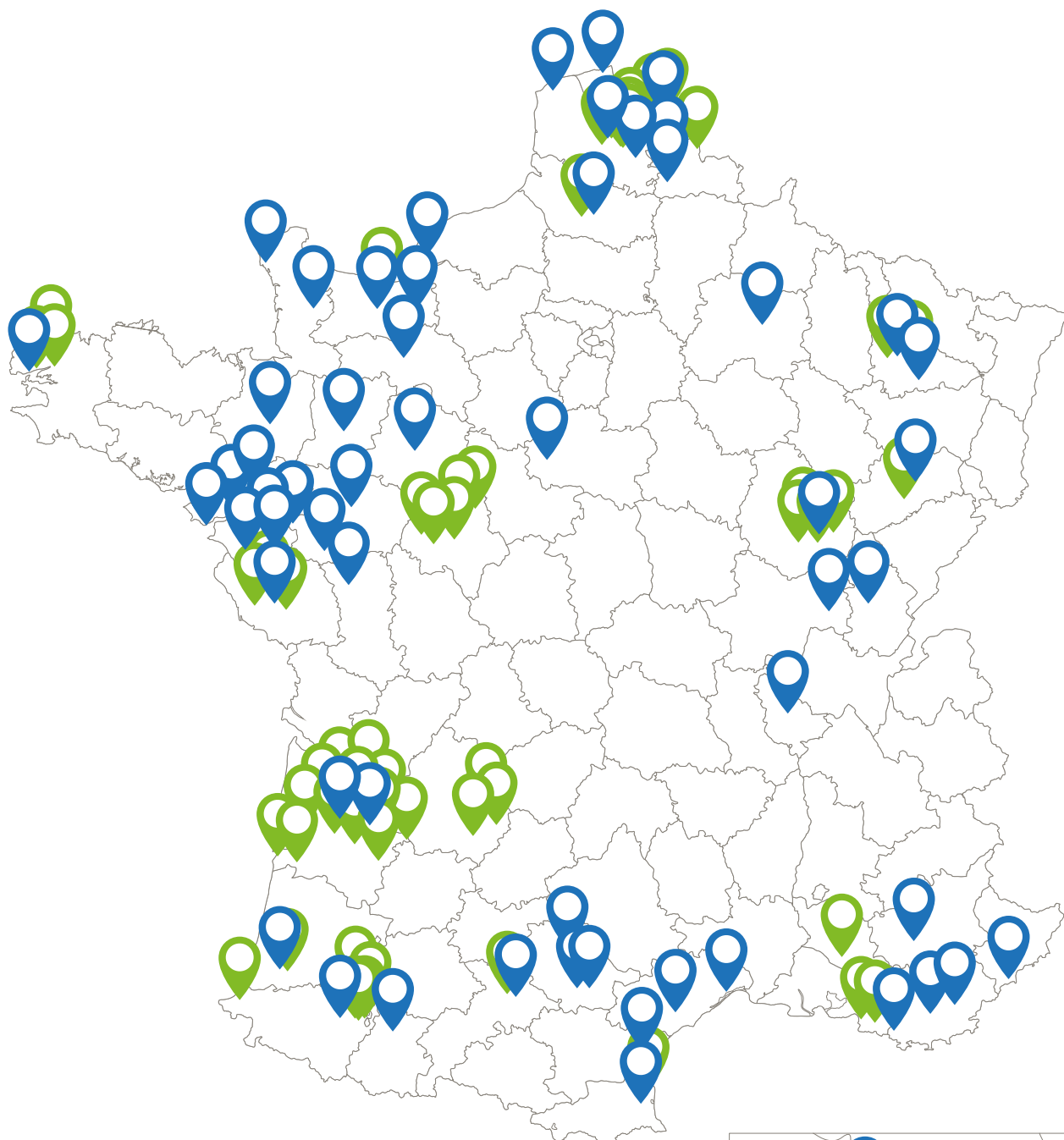
## DOSSIER PRESSE


2024



# Réseau C&S et ses centres

## Réseau C&S et ses centres



-  Centres City'Pro
-  Agences City'Zen



## Le Réseau et ses franchisés

Réseau C&S est un Réseau de filiales et de franchisés indépendants implantés sur le territoire.

Aujourd'hui, nos filiales représentent plus de 40% du chiffre d'affaires de Réseau C&S et de ses marques.



**65**  
auto-écoles



**62**  
centres de formation

# L'historique de la marque

## L'historique de la marque



**2008**

### **Certification Nationale CACES®**

Obtention de la certification nationale CACES® référencée STC/030

**2020**

### **Virage digital**

Une levée de fonds a permis aux marques de Réseau C&S de se digitaliser.



**2022**

### **Lauréat DEFFINUM - projet BE-ON-TOP**

L'appel à projets DEFFINUM constitue le premier volet du Plan de transformation et de digitalisation de la formation. BE-ON-TOP va permettre de réduire les temps d'apprentissage, tout en impliquant les équipes dans le suivi de l'intégration sociale.



**2023**

### **Nouvel investissement pour le groupe Réseau C&S**

RESEAU C&S accueille GALIA Gestion, BNP Paribas Développement et Océan Participations à son capital pour poursuivre sa forte croissance.

**2005**

### **Création de la marque**

Création de Réseau C&S par les membres fondateurs

**2012**

### **Création de nouvelles filières**

Les formations en transport logistique et de bâtiment travaux publics sont désormais possibles.

**2021**

### **Certification Qualiopi**

Obtention de la certification Qualiopi. Réseau C&S assure une qualité de formation à l'ensemble de ses apprenants.

**2023**

### **Stratégie évolution durable**

Plan 2023-2030 évolution durable totalement dédié à la cause, s'articule autour d'un accompagnement basé sur une stratégie bas carbone.

# Les démarches RSE du Réseau

## Les démarches RSE du Réseau



Réseau C&S s'engage au quotidien à intégrer les enjeux du développement durable. Les enjeux de Réseau C&S en termes de démarche RSE résident autour de 4 principes :



### Environnemental

- Promouvoir les pratiques éco-citoyennes visant à économiser et préserver les ressources (eau, énergie, papier), favoriser les modes de transports les plus respectueux de l'environnement, réduire et recycler les déchets,
- Favoriser la dématérialisation.



### Economique

- Assurer la pérennité de l'organisme de formation, et réaliser les investissements nécessaires,
- Mener des programmes de recherche, développement et innovation,
- Intégrer la dimension territoriale dans son développement,
- Maintenir durablement la compétence des collaborateurs.



### Sociétal

- Développer la formation tout au long de la vie,
- Assurer la sécurité de l'emploi et des parcours professionnels,
- Intégrer la dimension de la qualité de la vie au travail,
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances,
- Favoriser l'accès à la formation.



### Gouvernance

- Promouvoir en interne les enjeux du développement durable,
- Identifier, anticiper et gérer les risques,
- Sensibiliser ses partenaires au développement durable,
- Privilégier des relations constructives, loyales et participatives avec ses parties prenantes.



# Nous contacter

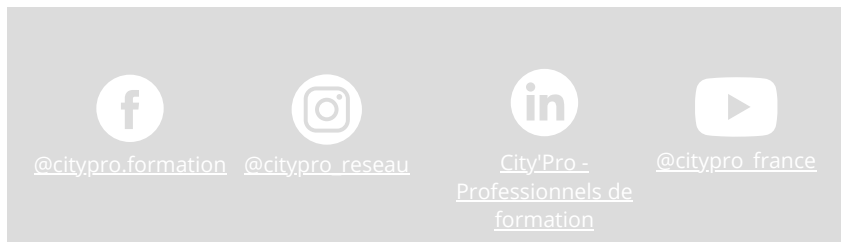
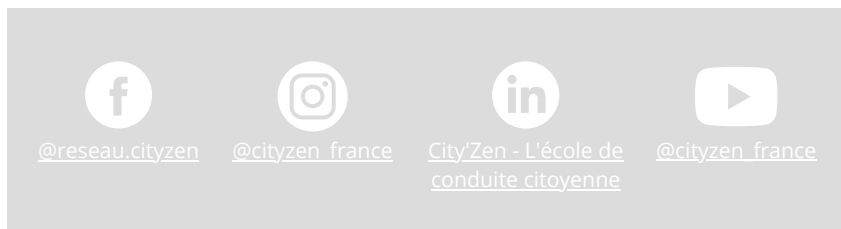
## Nous contacter



## Nos réseaux sociaux



Les logos sont cliquables



## Vous souhaitez échanger avec nous ?

Contactez Coralie Despau, responsable communication, webmarketing et VAD à [c.despau@city-pro.info](mailto:c.despau@city-pro.info) ou [contact@reseau-cs.info](mailto:contact@reseau-cs.info)

## Les supports à télécharger

[Une sélection de visuels  
CityZen et CityPro](#)



[La charte graphique  
de Réseau C&S](#)

